UNIQUE WAY

DAS MAGAZIN

Seminare
Januar – März '24

Seminare
Die neuen Termine

UNIQUE WAY
Aktuelle News der Friseurakademie

Exklusivmarken
Neuigkeiten und Wissenswertes
zu unseren Exklusivmarken

powered by: Gieseke COSMETIC INTERNATIONAL

powered by idHAIR

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER UNS

Die Unique Way Akademie 4
Das Team 5
Karriere 6-7

SEMINARE

Seminarkalender 8
Cut 9
Color 10
Up Do 11
Visagistik 12
Men 14
Akademieschulung 15
Azubi 16-17
Karg 19

NEWS

Gieseke Inside - Einkauf 18
Markenpartnerschaft 2024 20-21
Moroccanoil Shades of Style Events 22-23
Selective Decolorvit 30-31
L'ANZA Healing Curls 32-33
Technicolor Collection by CHI 42-43

EXKLUSIVMARKEN

IdHAIR Curly 24-25
Interview mit CHI Gold Markenpartnerin Mona Grill 26
Moroccanoil Frizz Schutz Spray 27
Sweet Professional 28-29
KIS Softshades 34-35
Marc Weiss - 360° Beauty 36-37
L'ANZA - auf den Inhalt kommt es an 38-39
artègo Beauty Fusion 40-41
Selective Glow Liquid Color 46

INT 1113H

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10

40 JAHRE Gieseke COSMETIC INTERNATIONAL

Sehr geehrte Kundinnen und Kunden,

in diesen 40 Jahren Gieseke haben wir nicht nur einen Meilenstein erreicht, sondern Geschichte geschrieben – eine Geschichte voller Leidenschaft, Engagement und unvergesslicher Momente. Jedes einzelne dieser Jahre ist ein Mosaikstein, der das Bild unserer Geschichte formt.

Die aufregenden Kundenreisen führten uns nicht nur zu den atemberaubenden Sehenswürdigkeiten von Florenz, sondern auch zu den lebendigen Lichtern und dem schillernden Glanz von Las Vegas. Inmitten der kreativen Vibes der Top Hair Messe in Düsseldorf, wo wir stolz unsere Innovationen auf fast 1.000 m² Standfläche präsentierten, spiegelte sich unsere Hingabe zur Spitzenleistung wider. In Liverpool hatten wir außerdem Gelegenheit, hinter die Kulissen des Eurovision Song Contests zu schauen.

Aber der Höhepunkt des Jahres war zweifelsohne unser 40-jähriges Firmenjubiläum, das wir im Zuge unseres Sommerfestes würdig begingen.

Mit über 800 Salonschulungen und knapp 100 Seminaren in Deutschland haben wir aktiv an eurer Seite gestanden, um unsere Leidenschaft und Expertise zu teilen – immer mit dem Ziel, eure Bedürfnisse zu verstehen und zu erfüllen.

Dieses DANKE kommt von ganzem Herzen und ist an euch alle gerichtet – unsere geschätzten Kundinnen und Kunden. Ihr seid Teil der Gieseke-Familie und und euer Vertrauen ist der Antrieb hinter allem. Ihr inspiriert uns zu kontinuierlicher Weiterentwicklung und Innovation.

Auch im Namen aller Mitarbeiter von Gieseke senden wir ein aufrichtiges DANKE. Euer Vertrauen, eure Unterstützung und eure Treue sind unsere Lebensader. Gemeinsam haben wir die letzten 40 Jahre gemeistert, und mit diesem Rückenwind sehen wir den nächsten Jahren erwartungsvoll und mit großem Optimismus entgegen.

Lasst uns weiterhin an der Welt der Frisuren bauen, mit Elan und Enthusiasmus die Zukunft gestalten und jede weitere Strähne mit Freude und Professionalität färben!

Ihr Hendrik Rumpfkeil

2023
Gieseke cosmetic
heute

1983
Gründung
der Firma Gieseke

1960
Gründung
von Rufin cosmetic

1956
Eröffnung
Salon Rumpfkeil

DIE UNIQUE WAY FRISEURAKADEMIE

powered by Gieseke Cosmetic International

BE A PART OF SOMETHING UNIQUE

Inspirierend, menschlich, praxisnah – wir heißen dich herzlich willkommen in der Unique Way Friseurakademie powered by Gieseke Cosmetic. Du hast Lust, dich persönlich sowie fachlich weiterzuentwickeln? Entdecke, erlebe und erfahre die Welt des Friseurberufs: bei uns in der Akademie oder direkt im Salon. Wir bieten dir spezielle Workshops, Seminare und Salonschulungen, welche ganzjährig von unseren Trainern durchgeführt werden. Wir unterstützen dich und dein Team mit Salonschulungen, wenn du dich zum Beispiel für eine der Exklusivmarken von Gieseke entscheidest, oder wenn du Tipps und Tricks für die tägliche Arbeit mit den Produkten erhalten möchtest.

IN-SALON-TRAINING

Buche dein Seminar einfach als In-Salon-Workshop. Angebotene Themen und weitere Informationen erhältst du von deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice.

Lust auf Weiterbildung?

Du kannst dich ganz einfach bei deinem Außendienstmitarbeiter oder dem Unique Way Fachservice für dein gewünschtes Seminar anmelden.

Kontakt:
Ansprechpartnerin: Julia Tippe
Telefon: 05130/5860-366
E-Mail: uniqueway@gieseke.com
Erreichbarkeit: Mo. bis Do. 08.00 – 17.00 Uhr/Fr. 08.00 – 14.30 Uhr

Bitte beachte unsere zur Buchungsbestätigung beigefügten Rückgaberegelungen.

Akademie Deutschland
Gieseke Cosmetic GmbH · Auf dem Kessellande 1 · 30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0 · Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Akademie Österreich
Gieseke Cosmetic GmbH · Neutorstraße 53 · A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0 · Fax: 0043 662/821109-10

Follow us

@UniqueWaydieFriseurakademie

@UniqueWay_behind_the_scenes

UNIQUE WAY *Education*

UNIQUE WAY
Die Friseurakademie

Wir, Unique Way – die Friseurakademie, sind das Fachteam der Gieseke Cosmetic GmbH. Unser Team besteht aus Fachtrainern im Außendienst und Mitarbeitern im Innendienst. Unsere Trainer sind bei Salonschulungen, Seminaren, Messen und Events in Deutschland und Österreich für euch im Einsatz.

UNSER INNENDIENST

Timur Lawrenyuk
Abteilungsleitung/
Creative Director

Claudia Höhler
Abteilungsleitung/
Salonschulungen

Julia Tippe
Seminare/Events

Steffi Sklarek
Reisen/Events

Anna Messlin
Produkttests

Franziska Jakob
Produkttests

Susanne Wegener
Fachberatung

Stefanie Knospe
Fachberatung

Fachberatung

Du brauchst sofort Unterstützung? Wir helfen dir und sind auch telefonisch für dich da. Nutze unseren kostenlosen Service und lass dich beraten. Unsere Friseurmeister/innen stehen dir gerne zur Seite.

Kostenlose Hotline: 0800 443 73 53

UNSERE FACHTRAINER/INNEN IM AUSSENDIENST FÜR DEUTSCHLAND

Vanessa Zehrer

Jasmin Illig

Maik Schröter-Lotz

Anika Renyard

Kay Catharina Hoja

Kathrin Lorenz

UNSERE FACHTRAINER/INNEN IM AUSSENDIENST FÜR ÖSTERREICH

Anatol Grösel

Kerstin-Theresa Wilfinger

Karriere

WERDE TEIL DER GIESEKE FAMILIE!

CHANCEN PASSIEREN NICHT, DU SCHAFFST SIE.
HIER IST DEINE!

FRISEUR-FACHTRAINER/IN (M/W/D) – IN DEUTSCHLAND FÜR DIE PLZ-GEBIETE 4, 6, 27 UND MITTE (PLZ 35 UND 36)

Du gibst dein Wissen gerne an andere weiter und dir macht das Thema Weiterbildung in allen Facetten Spaß? Dann bist du als Fachtrainer/in bei uns genau richtig aufgehoben.

Deine Hauptaufgabe besteht darin, die Gieseke Exklusivmarken bei auswärtigen Einsätzen direkt in den Friseursalons zu schulen. Andererseits führst du auch Seminare und Veranstaltungen durch und bist auf führenden Friseur-Messen mit dabei.

Selbstverständlich erhältst du von uns eine intensive Einarbeitung und wirst in den verschiedenen Gieseke Exklusivmarkensortimenten und in der Durchführung unseres Seminar- und Schulungsprogramms ausgebildet.

Das bringst du mit:

- Du bist Friseur/in mit Berufserfahrung, Meister/in von Vorteil
- Freude an der Arbeit im Team
- Fachkompetenz in Theorie und Praxis
- Reisen sind für dich kein Problem
- Aufgeschlossenheit, Selbstbewusstsein, Leidenschaft für den Job
- MS Office-Kenntnisse (Grundlagen)

Das bieten wir dir:

- ✓ Intensive Einarbeitung in Theorie & Praxis
- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Dienstwagen, auch zur privaten Nutzung
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen von internationalen Besuchen unserer Partnerfirmen
- ✓ Mitarbeiterkonditionen im eigenen Shop
- ✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote

Eine Ausstattung an Produkten sowie Tools, die du für die Ausübung deiner Tätigkeit benötigst, werden von uns gestellt.

ASSISTANT CREATIVE DIRECTOR (M/W/D) – FÜR DEN HAUPTSITZ IN DER WEDEMARK

Zur Unterstützung des kreativen Parts von Unique Way suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Assistent/in bei uns in der Wedemark – und damit ja vielleicht genau dich.

Seite an Seite arbeitest du mit unserem Creative Director an aufregenden Projekten wie z. B. unserer Online-Education Hair Time oder weiteren spannenden Videoproduktionen der Exklusivmarken. Education ist deine Leidenschaft, und du bringst deine Kreativität sowie Ideen in allen Bereichen mit ein. Die Inhalte unserer Seminar- und Schulungskonzepte liegen mit in deinen Händen, und du leistest für intern sowie extern fachlichen Support.

Für diesen Aufgabenbereich bist du bestens vorbereitet, wenn du:

- Friseurmeister/in bist
- leidenschaftlich für das Thema Trends und Fashion bist
- dich auf den gängigen Social-Media-Plattformen auskennst
- ein authentisches und sicheres Auftreten hast
- Organisationstalent besitzt
- Kommunikation zu deinen Stärken zählst
- dich mit den gängigen MS-Office-Anwendungen wie Word & PowerPoint auskennst

Das bieten wir dir:

- ✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen von internationalen Besuchen unserer Partnerfirmen
- ✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Mobiles Arbeiten bis zu 2 Tage/Woche (nach Einarbeitung und je nach anstehenden Projekten möglich)
- ✓ Abwechslungsreiche, kreative Aufgaben und die Einbringung von eigenen Ideen
- ✓ Mitarbeiterkonditionen im eigenen Shop
- ✓ Corporate Benefits – Mitarbeiterangebote

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt mit Angabe einer Gehaltsvorstellung per E-Mail oder klassisch per Post:
Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Claudia Höhler & Timur Lawrenyuk • Auf dem Kessellande 1 // 30900 Wedemark
Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

Ausführliche Informationen sowie weitere aktuelle Stellenanzeigen findest du auf unserer Homepage: www.gieseke.com/karriere.

AREA MANAGER/IN (M/W/D) FÜR UNSERE EXKLUSIVMARKEN

Sich zu fördern und zu fordern, neue Menschen und neue Dinge kennenzulernen und jeden Tag ein wenig mehr zu machen, das ist unser Antrieb. Wir von der Firma Gieseke Cosmetic wollen dir den Rahmen für diese berufliche und persönliche Weiterentwicklung bieten und mit dir gemeinsam neue Wege gehen.

Einige unserer Exklusivmarken benötigen spezielle Außendienstmitarbeiter/innen, die ihren Fokus nur auf diese eine Marke legen. Eine Marke, mit der du dich identifizieren wirst, je länger du dich mit ihr beschäftigst.

Wir suchen aktuell:
- Selective Nord-Ost
- Artègo Süd-Ost
- L'ANZA Nord-Ost
- L'ANZA Süd-Ost
- CHI Nord-Ost
- Moroccanoil Nord-Ost

Das bieten wir dir:

✓ Einen Firmenwagen
✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
✓ Wir stellen alle zur Ausübung der Tätigkeit notwendigen Utensilien zur Verfügung
✓ Attraktives und erfolgsorientiertes Vergütungssystem
✓ Übliche betriebliche Sozialleistungen
✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote
✓ 30 Tage Urlaub/Jahr sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld

AUSSENDIENSTMITARBEITER/INNEN (M/W/D) FÜR DEUTSCHLAND (REGIONEN KIEL, COTTBUS, WÜRZBURG, OFFENBURG, FULDA)

Wir suchen:
- Mitarbeiter/innen, die Lust auf die Friseurbranche haben
- Mitarbeiter/innen, die Lust auf den Vertrieb haben
- Mitarbeiter/innen, die engagiert, eigenständig und mit Leidenschaft arbeiten
- Mitarbeiter/innen, die Spaß an ihrer Arbeit haben
- Mitarbeiter/innen, die einer anspruchsvollen Herausforderung gewachsen sind

Trifft dies auf dich zu? Kommst du idealerweise aus der Branche und/oder hast Vertriebserfahrung?

Auf dich warten eine intensive Einarbeitung, Weiterbetreuung und ein dynamisches Team.

Das bieten wir dir:

✓ Einen Firmenwagen
✓ Einen sicheren Arbeitsplatz in einem nachhaltig geführten Familienunternehmen
✓ Wir stellen alle zur Ausübung der Tätigkeit notwendigen Utensilien zur Verfügung
✓ Überdurchschnittliche Verdienstmöglichkeiten
✓ Übliche betriebliche Sozialleistungen
✓ Corporate benefits – Mitarbeiterangebote

Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des Gehaltswunsches bitte per E-Mail als PDF oder klassisch per Post:
Gieseke Cosmetic GmbH • z. Hd. Herrn Bogdanski • Auf dem Kesselande 1 // 30900 Wedemark
Tel.: 05130 58 60-0 // E-Mail: bewerbung@gieseke.com

Ausführliche Informationen sowie weitere aktuelle Stellenanzeigen findest du auf unserer Homepage: www.gieseke.com/karriere.

Color

Montag, 19.02.	**Summer Freehand Techniques** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*
Montag, 04.03.	**Basic Freehand Techniques** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*
Montag, 18.03.	**Trigon Color** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*

Cut

Montag, 26.02.	**Shaggy Cutting** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 279,99 netto/BP - € 333,19 brutto*

Man

Montag, 05.02.	**WAHL® „The Classics"** Mainz I 10.00 - 16.30h I € 199,99 netto/BP - € 237,99 brutto*

Visagistik

Samstag, 16.03	**Visagistik** Wedemark I 14.00 - 20.00h I € 119,99 netto/BP - € 142,79 brutto

Up Do

Montag, 26.02.	**Basic Up Do** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 129,99 netto/BP - € 154,69 brutto
Montag, 18.03.	**Twisted Up Do** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 165,99 netto/BP - € 197,53 brutto

Azubi

Mo.-Di., 29.-30.01.	**Azubi Cutting School I** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 249,99 netto/BP - € 297,49 brutto*
Di.-Mi., 20.-21.02.	**Azubi Cutting School II** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 299,99 netto/BP - € 356,99 brutto*
Di.-Do., 05.-07.03.	**Azubi I** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 309,99 netto/BP - € 368,89 brutto*

* inkl. Übungskopf

Anmeldung oder Fragen über das Unique Way Fachteam:
05130 58 60 366 oder den Außendienst

Akademieschulungen

Montag, 05.02.	**Selective COLOREVO** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Montag, 12.02.	**KIS KeraCream** Wedemark I 10.00 - 16.00h I € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto

SELECTIVE PROFESSIONAL KIS

Erfahre alles über die Anwendung unserer Exklusivmarken im Bereich Haarfarben in Theorie und Praxis.

Anmeldung über den im Starterpaket enthaltenen Gutschein (gültig für 2 Personen). Oder du erwirbst einen Platz im Wert von € 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto.

CUT Workshops

Chin Bob Cutting Workshop

Advanced

Schnitttechniken

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

Der Bob-Haarschnitt ist eine zeitlose Frisur, die in verschiedenen Längen und Stilen getragen werden kann. In diesem Workshop widmen wir uns dem Chin Bob. Ein Bob-Schnitt, der gleichmäßig auf Kinnlänge geschnitten werden kann oder gestuft für mehr Textur und Bewegung. Wir zeigen dir anhand von 2 Schnitttechniken, wie du den Chin Bob modernisieren kannst sowie salontaugliche Techniken. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 2 Schnitttechniken des Chin Bob
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 239,99 netto/Big Points I € 285,59 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 29.04.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Shaggy Cutting Workshop

Advanced

Schnitttechniken

Wer sollte teilnehmen: Alle interessierten Friseure.

In diesem Seminar geht es um den Shaggy Cut. Ein Haarschnitt mit maximaler Stufung in jeder Länge. Dadurch hat der Schnitt eine sehr moderne und stark ausgeprägte Form und bringt sehr viel Bewegung und Textur in das Haar. Die Techniken sind erstaunlich einfach und lassen sich innerhalb kürzester Zeit problemlos umsetzen. Im Workshop zeigt dir der Trainer diese Technik für lange, mittlere und etwas kürzere Haarlängen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Verschiedene Schnitttechniken für lange, mittlere oder etwas kürzere Haarlängen
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 279,99 netto/Big Points I € 333,19 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Clipse, Föhn, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.
Termin: Mo., 26.02.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

COLOR Workshops

Basic Freehand

Basis Freihandtechniken

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Wir machen dich fit für die Trendlooks: Balayage, Foilyage & Ombré, sodass du diese direkt im Salon erfolgreich umsetzen kannst. Unser Trainer zeigt dir verschiedene Kombinationsmöglichkeiten der Techniken und wie du jeden Look ganz einfach mit Contouring veredeln kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Freihandtechniken: Balayage, Foilyage, Ombré
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 04.03.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Summer Freehand

Freihandtechniken

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen. Strand, Sommer, Sonne im Haar. Kreiere mit der richtigen Technik wie Natural Shading, Beach Highlights oder Babylights einen natürlichen Look und setze mit Contouring gekonnt Akzente, die vor allem langes und gewelltes Haar in Urlaubsstimmung bringen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 3 Freehandtechniken, passend für den Sommer: Natural Shading, Beach Highlights, Babylights
- Unterschiede zwischen den Techniken
- Kombination aus den Techniken
- Contouring
- Tipps und Tricks für die Ausführung
- Typgerechte Umsetzung

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 19.02.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Trigon Color Techniques

Aktuelle Farbtechniken

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit gutem Farbwissen.

Der Begriff "Trigon" (Dreieck) steht hier für die drei Elemente Wasser, Feuer und Luft. In unserem Trigon Color Workshop greifen wir dieses Dreiergestirn auf und erarbeiten drei verschiedene Farbtechniken. Weiche Verläufe in natürlichen Farben, stark und leuchtend, mit deutlichem Kontrast und Pastellfarben im Blondbereich sind in diesem Workshop Themen. Die Praxis erfolgt am Medium.

- 3 Farbtechniken: Wasser, Feuer & Luft
- Verschiedene Möglichkeiten – natürlich bis kontrastreich
- Kreative Zusammenstellung von Farben & Nuancen
- Praktische Umsetzung am Medium

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Föhn, Bürsten, Rundbürsten, Kämme, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo., 18.03.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

UP DO Workshops

Basic Up Do

Grundlagen des Hochsteckens

Basis

Wer sollte teilnehmen: Anfänger und Wiedereinsteiger.

In unserem Basic Up Do Workshop erlernst du die Grundlagen des Hochsteckens sowie unterschiedliche Stylingtechniken mit verschiedenen Tools. Wir geben dir Tipps und Tricks für die erfolgreiche Umsetzung im Salon. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Grundlagen des Hochsteckens
- Vorbereitung der Haarstruktur
- Der richtige Umgang mit Stylingtools
- Stylingtechniken (Locken, Beachwaves & 3D-Welle)
- Klassische Hochstecktechniken (Chignon & Dutt)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 129,99 netto/Big Points I € 154,69 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Glätteisen, Lockenstab, Clipse)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Mo., 26.02.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Twisted Up Do

Aktuelle Hochstecktrends

Advanced

Wer sollte teilnehmen: Friseure mit Basiskenntnissen, die aktuelle Hochstecktechniken erlernen möchten.

Wir zeigen dir in unserem Twisted Up Do Workshop, wie du aktuelle Trendfrisuren mit einem Element, dem Twist, einfach erstellen kannst. Der Twist bietet eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten. Ob halb oder ganz hochgesteckt, je nach Kundenwunsch oder Anlass anpassbar. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Aktuelle Trendfrisuren
- Der Twist und seine Möglichkeiten
- Verschiedene Gesichtsformen
- Der richtige Einsatz von Haarschmuck

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 165,99 netto/Big Points I € 197,53 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme/Stielkamm, Schneidekamm, Bürsten/Toupierbürste, Paddlebrush, Clipse, Glätteisen, Lockenstab, Kreppeisen)

Ein Langhaarübungskopf wird leihweise für den Tag zur Verfügung gestellt.

Termin: Mo., 18.03.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

VISAGISTIK Workshops

Visagistik

Basis

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende, Friseure und Friseurmeister.

Unsere professionelle Visagistik-Trainerin führt dich durch diesen Workshop, um dir neue Tipps und Arbeitsweisen zu vermitteln. Angefangen bei einem Tages-Make-up, bis hin zu einem Abend-Make-up und Contouring ist alles dabei. Du möchtest Tipps für Fotoshootings oder andere Events? Kein Problem – auch das wird in diesem Workshop abgedeckt.

- Ausführliche Theorie und Praxis
- Demonstration der Techniken
- Arbeiten mit Make-up Advice Cards
- Hands-on-Workshop (gegenseitiges Schminken)

Dauer: 1-tägig, ca. 6 Stunden

Preis: € 119,99 netto/BP | € 142,79 brutto

Modelle werden nicht benötigt, da sich die Teilnehmer im Wechsel gegenseitig schminken.

Termin: Sa., 16.03.24 - Wedemark I 14.00 - ca. 20.00 Uhr

FRISEUR AKADEMIE
FRISEUR MEISTERSCHULE
KOSMETIK AKADEMIE
KOSMETIK MEISTERSCHULE

OLDENBURG

75 JAHRE MEISTERSCHULE 1946 – 2021

IN 18 WOCHEN ZUM FRISEUR- ODER KOSMETIKMEISTER!

IN NIEDERSACHSEN UND BREMEN
4000,- €
MEISTERPRÄMIE
zzgl. zum bestehenden Aufstiegs-BAföG

- Einführungs- und Fortbildungslehrgänge in Schneiden, Färben, Umformungs- und Steckfrisurentechnik
- Teile I + II und III + IV in 2 Modulen jeweils 9 Wochen einschließlich Prüfung (FRISEURMEISTERSCHULE)
- Einführungs- und Fortbildungslehrgänge in Maniküre, Visagistik, Körperbehandlungen usw.
- Teile I + II in 10 Monaten (berufsbegleitend) oder als 9-Wochen-Modul. Teile III + IV als 9-Wochen-Modul (KOSMETIKMEISTERSCHULE)

Gefördert durch:

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Gefördert durch das Niedersächsische Kultusministerium aus Mitteln des Landes Niedersachsen

JETZT ANMELDEN 0441 98351-0
kontakte@fachlehranstalt.de

KOMPETENZZENTRUM FÜR HAUT UND HAAR

Fachlehranstalt Oldenburg – für Friseure und Kosmetiker e.V.
www.fachlehranstalt.de

ZDH ZERT
DIN EN ISO 9001:2015
REG.-NR. Q1 0107025

MAN Workshops

WAHL „The Classics“

Klassische Barberstyles - vom Taper bis zum Fade

Wer sollte teilnehmen: Jung-Friseure und Top-Stylisten.
The Classics - diese klassisch inspirierten Männerhaarschnitte sind auch heute noch beliebt, weil sie toll aussehen und einfach zu stylen sind. Egal, ob dein Kunde einen professionellen Look mag oder einen modernen, lässigen Look zur Lederjacke tragen möchte – diese Frisuren gehören zu den besten modernen Klassikern von heute. In diesem Seminar lernst du, wie du einen Pompadour, einen Quiff und einen klassischen Skinfaded Sideparting kreieren kannst. Die Praxis erfolgt am Medium.

- Grundtechniken klassischer Herrenhaarschnitte mit der Maschine
- Richtiger Umgang mit der Haarschneidemaschine
- Gemeinsames Erarbeiten eines Pompadour, Quiff und eines klassischen Skinfaded Sideparting
- Styling sowie fundiertes Hintergrundwissen und fachliches Know-how für einen markant-männlichen Look
- Tipps und Tricks

Dauer: 1-tägig, ca. 6 1/2 Stunden

Preis: € 199,99 netto/Big Points I € 237,99 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Kämme, Bürsten, Wassersprühflasche, Haartrockner)
WAHL® Haarschneidemaschinen und Trimmer werden gestellt.

Termine: Mo., 05.02.24 - Mainz I 10.00 - ca. 16.30 Uhr
Mo., 10.06.24 - Wedemark I 10.00 – ca. 16.30 Uhr

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Nassrasur-/Rasurtechniken sind kein Bestandteil des Seminars!

Akademieschulungen

Erfahre alles zu der Anwendung unserer Exklusivmarken im Bereich Haarfarben in Theorie und Praxis!

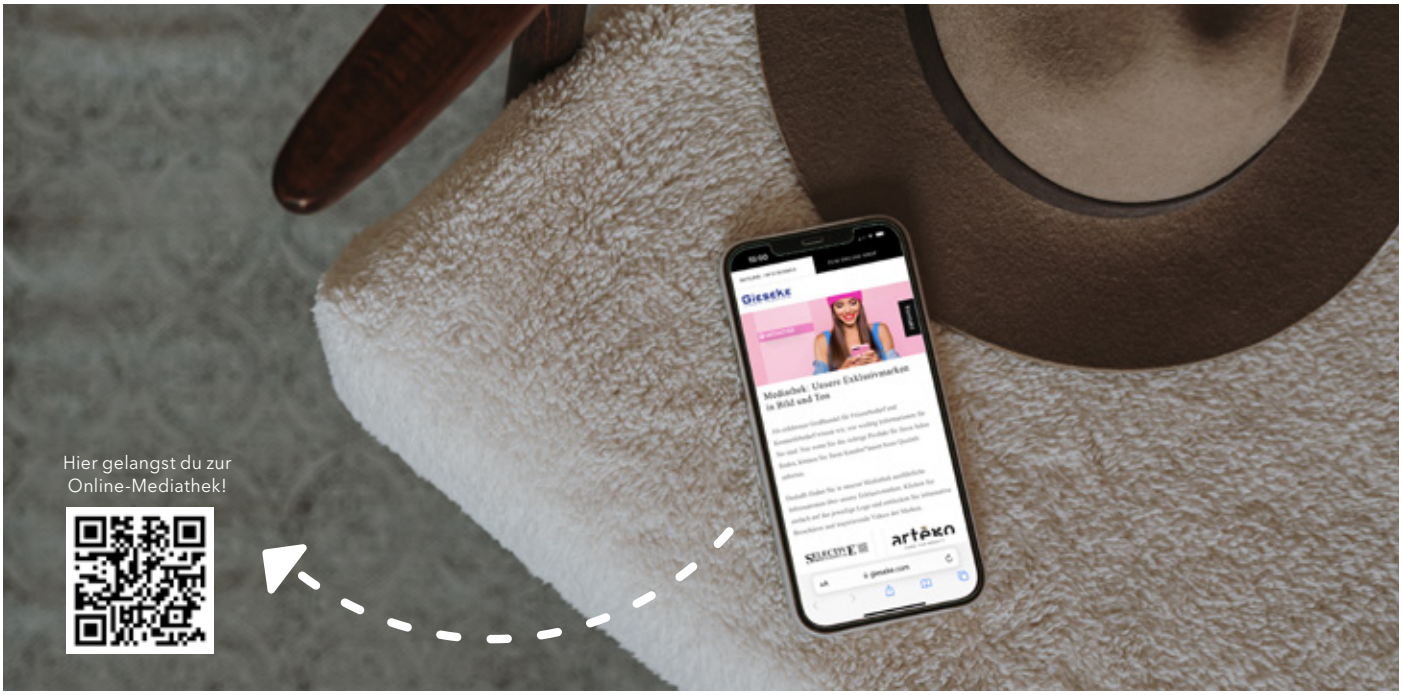
In einem unserer Akademie-Workshops machen wir dich fit für die Arbeit mit deiner neuen Marke.
Der Workshop besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Im theoretischen Part erhältst du alle Informationen, die du für den Start benötigst. Im praktischen Teil setzen wir das Erlernte dann an von uns gestellten Modellen um.

- ✓ Wir geben dir eine Übersicht über das jeweilige Sortiment der Marke,
- ✓ gehen auf die Farbkarte und den Farbkreis ein,
- ✓ erläutern Mischungsverhältnisse sowie Einwirkzeiten und
- ✓ setzen uns mit den Bereichen Weißabdeckung, Modeton und Hellerfärbung auseinander.

Termine	Exklusivmarke	Ort	Preis
Mo., 05.02.2024	Selective COLOREVO	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 12.02.2024	KIS Kera Cream	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 08.04.2024	artègo It's Color	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto
Mo., 06.05.2024	CHI Shine Shades	Wedemark	€ 50,00 netto/BP - € 59,50 brutto

Die Akademieschulungen gehen von 10.00 - ca. 16.00 Uhr.

Du möchtest vorab mehr erfahren? Schau doch mal in unserer Online-Mediathek vorbei.



AZUBI Workshops

Azubi I

Relevant für Lernfeld 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 und 9

Für Azubis im 1. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. Lehrjahr.

In unserem 3-tägigen Azubi I Workshop trainieren wir die ersten Fertigkeiten des Friseurberufs. Neben den wesentlichen Grundlagen wie z. B. Kundenbegrüßung, Produktkunde und Verkaufsgespräch trainieren wir die Grundlagen der Haarschnitte auch praktisch sowie das klassische Auftragen von Haarfarben und Tönungen. Die Praxis erfolgt am Medium.

Tag 1: Ausbildungsstruktur, Einführung und Einblicke in den Friseurberuf
Tag 2: Grundlagen der Haarschnitte, Einlegen und Papilottieren, Umgang mit diversen Stylingwerkzeugen
Tag 3: Grundlagen der Haarfarben, praktische Arbeit am Medium

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 309,99 netto/Big Points I € 368,89 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab).

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 05.-07.03.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Azubi II

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 11

Für Azubis im 2. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop geht es um mehr Eigenständigkeit in den Arbeitsabläufen. Unter anderem trainieren wir das Erstellen von Farbrezepturen nach Farbtyp und zeigen dir, wie du Arbeitsabläufe strukturieren und organisieren kannst. Wir erarbeiten prüfungsrelevante kreative Farb- und Strähnentechniken. Erweiterte Grundschneidetechniken sollen sicher und nachvollziehbar am Medium umgesetzt werden. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Tag 1: Vier Grundschneidetechniken mit Schnittbeschreibung & Schnittgrafik, praktische Arbeit am Medium
Tag 2: Kundenberatung, Verkaufsgespräch, Produktkunde, Grundlagen der Haarfarben, praktische Arbeit am Medium
Tag 3: Proportionslehre, Finishvarianten & Stylingtechniken, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 309,99 netto/Big Points I € 368,89 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 09.-11.04.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Azubi III

Relevant für Lernfeld 4, 5, 6, 8, 9, 11 und 13

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Schwerpunkt sind die Anforderungen bei der Gesellenprüfung II, internationaler Trend 2024 im Damen- und Herrenfach. Der Azubi III Workshop eignet sich ideal für die Prüfungsvorbereitung. Vom Schnitttraining bis zur Farblehre festigen wir dein Know-how in Theorie und Praxis und trainieren auch dein jeweiliges Wahlmodul. Die Praxis erfolgt am Medium sowie am mitgebrachten Modell.

Tag 1: Ablauf Gesellenprüfung II, nationaler/internationaler Trend, prüfungsrelevantes Schnitttraining
Tag 2: Erstellen von Schnittbeschreibungen, Prüfungsvorbereitung, Training des jeweiligen Wahlmoduls
Tag 3: Farblehre, Make-up, typgerechtes Styling, praktische Arbeit am mitgebrachten Modell

Dauer: 3-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 269,99 netto/Big Points I € 321,29 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab) und **ein Farbmodell für den 3. Tag zu 12.30 Uhr**

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Do., 04.-06.06.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

AZUBI Workshops

Azubi Cutting School I

Für Azubis im 1. & 2. Lehrjahr

Relevant für Lernfeld 5

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 1. und 2. Lehrjahr.

In diesem Workshop erwartet dich alles rund um die Basics des Haareschneidens. An zwei Tagen werden dir die Basisschnitttechniken in Theorie und Praxis vermittelt. Step by Step werden diese am Medium umgesetzt und trainiert.

- Intensive Vermittlung der 4 Grundhaarschnitte
- Schnittbeschreibung und Schnittgrafik
- Personalisieren eines Haarschnitts
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 249,99 netto/Big Points I € 297,49 brutto

Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Ein Übungskopf ist für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Mo.-Di., 29.-30.01.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Azubi Cutting School II

Für Azubis im 3. Lehrjahr

Relevant für Lernfeld 5 – Gesellenprüfung II

Wer sollte teilnehmen: Auszubildende im 3. Lehrjahr.

Zwei Tage Intensivtraining zum Thema Haareschneiden. Wir wiederholen die Grundschneidetechniken und festigen so deine Fähigkeiten. Anschließend erarbeiten wir Step by Step drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante am Medium. Dieser Workshop eignet sich für die Prüfungsvorbereitung.

- Wiederholung der Grundschneidetechniken
- Drei Trendhaarschnitte in einer langen, mittleren und kürzeren Variante
- Step by Step-Training am Medium

Dauer: 2-tägig, ca. je 6 Stunden

Preis: € 299,99 netto/Big Points I € 356,99 brutto

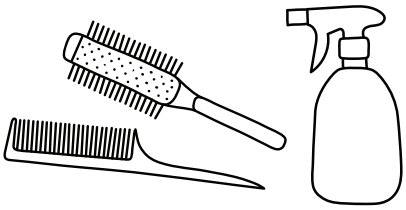
Mitzubringen: persönliches Handwerkszeug (Scheren, Kämme, Bürsten, Rundbürsten, Clipse, Haartrockner, Glätteisen, Lockenstab)

Zwei Übungsköpfe sind für jeden Teilnehmer im Seminarpreis enthalten.

Termin: Di.-Mi., 20.-21.02.24 - Wedemark I 10.00 - ca. 16.00 Uhr

Gieseke
COSMETIC INTERNATIONAL
INSIDE

Einkauf



Produkte & Sympathie? Auf Lager!

Nah am Lager positioniert und somit immer schnell bei Fragen vor Ort im Lager, ist unser 8-köpfiges Einkaufsteam.

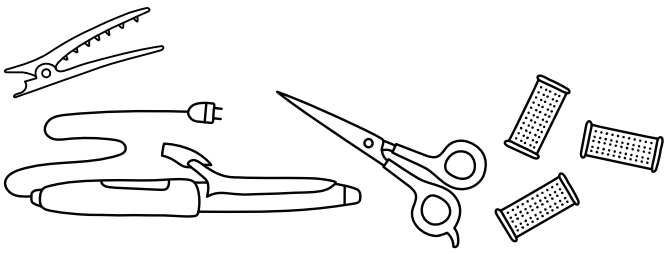
Die Challenge ist es, die richtige Menge an Produkten zum richtigen Zeitpunkt am Lager zu haben und das entsprechend den Lieferzeiten richtig zu disponieren. Was bei über 17.000 Artikeln manchmal recht spannend sein kann.

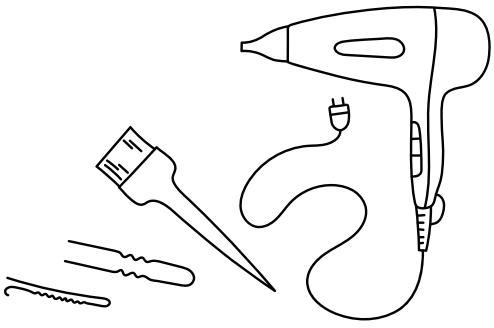
Hinzu kommt der Einkauf von Verbrauchsmaterial, Kartonagen und diversen Dienstleistungen. Definitiv kein Job für Mitarbeiter, die einen ruhigen und planbaren Arbeitsalltag suchen. Andersherum bietet der Einkauf abwechslungsreiche Tätigkeiten, die vom Team eine klare Priorisierung und Struktur erfordert.

Auch Verhandlungsgeschick und eine gewisse Rhetorik sind erforderlich, um mit den verschiedenen Mentalitäten der in- und ausländischen Lieferanten zielgerichtet zu kommunizieren.

Natürlich werden, um immer ein Auge und Ohr am Markt zu haben, weltweit Messen besucht, um keine wesentliche Produktinnovation zu verpassen, die für unsere Kunden interessant sein könnte.

Liebe Kolleginnen und Kollegen vom Einkauf: danke, dass es euch gibt!





Mike KARG ist der bekannteste DRY.CUTTING.Pionier unserer Zeit. Ein leidenschaftlicher Hairstylist, Scheren-Designer, Kreateur von Haarprodukten + Educator.

Mit den wegweisenden Techniken des Precision und Visual Cuttings zeigt Dir KARG, wie Du Haarschnitte kreierst, für die Dich Deine Kunden lieben werden – tragbar, beautiful, elegant, verspielt, feminin. **Lerne fashion-forward, tragbare Real-Life-Hairstyles vom Pionier des DryCuttings persönlich.**

Die KARG Cutting Techniken sind im Nass,- Semidry- sowie Trockenhaar anwendbar und begeistern Kunden in Zürich, New York, in Boston, Memphis und Los Angeles!

TERMINVORSCHAU 2024

Sonntag, 17.03.2024	**99326 Stadtilm I 10.00 - ca. 16.00h**
Montag, 18.03.2024	**99867 Gotha I 10.00 - ca. 16.00h**

Samstag, 16.11.2024	**30900 Wedemark I 14.00 - ca. 20.00h**
Sonntag, 17.11.2024	**30900 Wedemark I 10.00 - ca. 16.00h**
Montag, 18.11.2024	**30900 Wedemark I 10.00 - ca. 16.00h**

Besuchen Sie uns auf der Top Hair 2024 am Stand 17C25!

Weitere Informationen zum Seminarangebot mit Mike Karg erhältst Du vom Unique Way Fachservice (uniqueway@gieseke.com) oder Deinem Außendienstmitarbeiter.

HAARSCHNEIDEN PUR – INNOVATIV – AUFREGEND

Trockenhaarschneiden ist mein Erfolgsrezept. Wieso? Weil das Haar nicht nass getragen wird!

Haar in trockenem Zustand reagiert so, wie es die Natur will und erfordert eine Schnitttechnik, die den Anforderungen des natürlich wachsenden Haares in jeder Beziehung gerecht wird. Eröffne Dir mit dem KARG DryCut den Zugang zu einem unglaublich praktikablen Haarschneidesystem und verhilf Deinen Kunden zu Haarschnitten, für die man Dich lieben wird. **Schneiden ist alles…plötzlich spricht man von Dir!**

WERDEN SIE TEIL UNSERER *Markenpartner-Familie!*

Unsere Markenpartner

Durch die intensive Zusammenarbeit mit führenden Friseurmarken weltweit ermöglichen wir Dir als Friseurunternehmer Innovationen aus erster Hand zu erhalten.

Wir möchten mit Dir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit Gieseke weiter ausbauen. Zu diesem Zweck haben wir unser Markenpartner-Konzept entwickelt.

Damit ermöglichen wir Dir, in Zukunft noch mehr vom Know-how unserer etablierten Premiummarken zu profitieren.

Weitere Vorteile einer Markenpartnerschaft

- Education & VIP-Betreuung vor Ort
- individuelle Marketingunterstützung
- kostenlose Kabinettware oder zusätzlicher Bonus

ENTSCHEIDE ZWISCHEN SILBER ODER GOLD SALON

DEIN SALON *unsere Leidenschaft!*

WERDE TEIL *des Teams!*

Steh zu Deiner Marke!

Jetzt musst Du dich nur noch entscheiden, mit welcher Marke Du Flagge zeigen willst!

Profitiere von der Zusammenarbeit mit exklusiven Marken und ihrer kompetenter Unterstützung.

artēgo selection salon

KIS Top Salon

L'ANZA Premium Salon

MOROCCANOIL Premium SALON

SELECTIVE PROFESSIONAL FM family member

CHI Certified Flagship Salon

Melde Dich bei Deinem/er zuständigen Außendienstmitarbeiter/in oder Area Manager/in

MOROCCANOIL®

SHADES OF STYLE

The future is colorful Event

FARBENFROHE UND GLÄNZENDE STYLINGS ERFÜLLTEN DIE RÄUME BEI DEN EVENTS VOM SHADES OF STYLES. ES WAREN DREI TOLLE VERANSTALTUNGEN IN DER WEDEMARK, FRANKFURT UND AUGSBURG. GEBOTEN WURDEN EDUCATION, SHOW, GESPRÄCHE MIT KOLLEGEN AUS DER BRANCHE UND WEITERE HIGHLIGHTS.

Haarstylisten, die sich für Farbe interessieren, kamen zu der Veranstaltung, um die neue Moroccanoil-Farbkollektion kennenzulernen. Die Fachtrainer Jasmin Illig und Maik Schröter-Lotz sowie Unique Way Creative Director Timur Lawrenyuk haben dort interessante, einfache und sehr schnell umsetzbare Farb- und Stylingtechniken vorgestellt.

Die neue Farbkollektion von Moroccanoil wurde präsentiert und ließ keine Wünsche offen. Die Models erstrahlten in farblicher Perfektion. Abgerundet wurde der Abend mit Styling und Hochsteckfrisuren für jeden Anlass.

OR Code scannen und den Rückblick vom Shades of Style Event genießen:

ANSPRECHPARTNER:

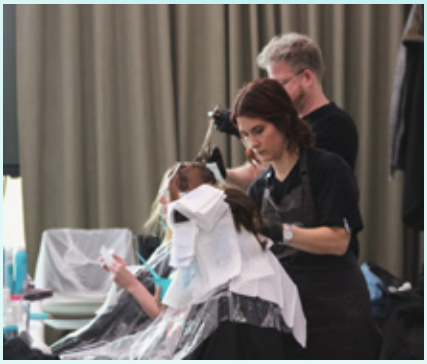
Ihr/e Außendienstmitarbeiter/in Ihr/e Area-Manager/in

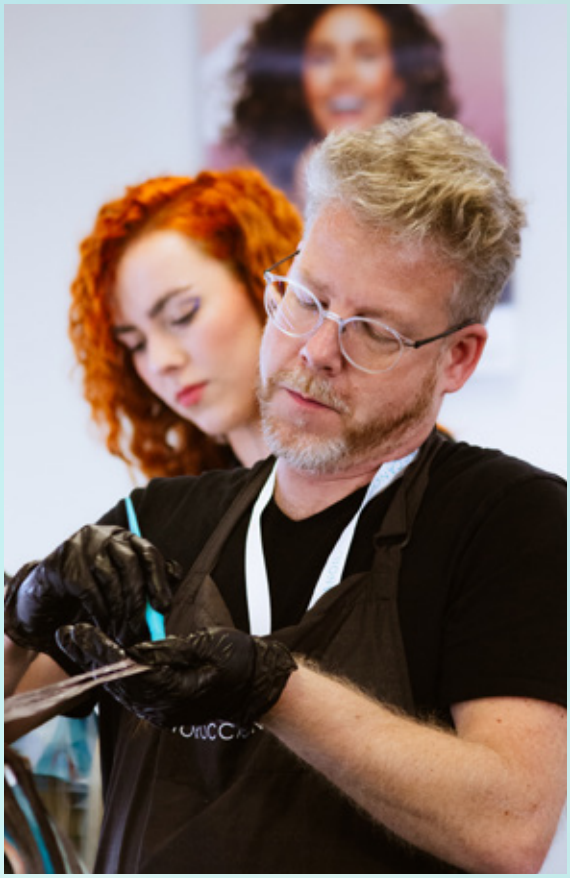
Unique Way Fachservice:

Julia Tippe: +49 5130 58 60-366 I tippe@gieseke.com

Wir haben noch weitere Highlights für Sie geplant, lassen Sie sich überraschen …
Wir gehen 2024 wieder auf Tour – mehr Informationen auf moroccanoil-events.de

Backstage





Shades of Style Show

Fotos: © imsalon, © Eintracht Media

id HAIR

curly

XCLUSIVE

FORMULIERT FÜR CURLY GIRLS

CURLY HAIR HAARTYPEN

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, lockiges Haar zu kategorisieren, aber eine der populärsten stammt von dem Hairstylisten Andre Walker. Die Locken werden nach ihrem Muster, ihrer Textur und ihrer Dichte eingeteilt. Die Kategorien reichen von 2A bis 4C:

WELLEN // TYP 2 — Gewelltes Haar mit S-förmigen Locken und tendenziell feiner bis mittlerer Haarstruktur. Typ 2A ist der leichteste Wellentyp, während 2B und 2C zunehmend engere Locken aufweisen.

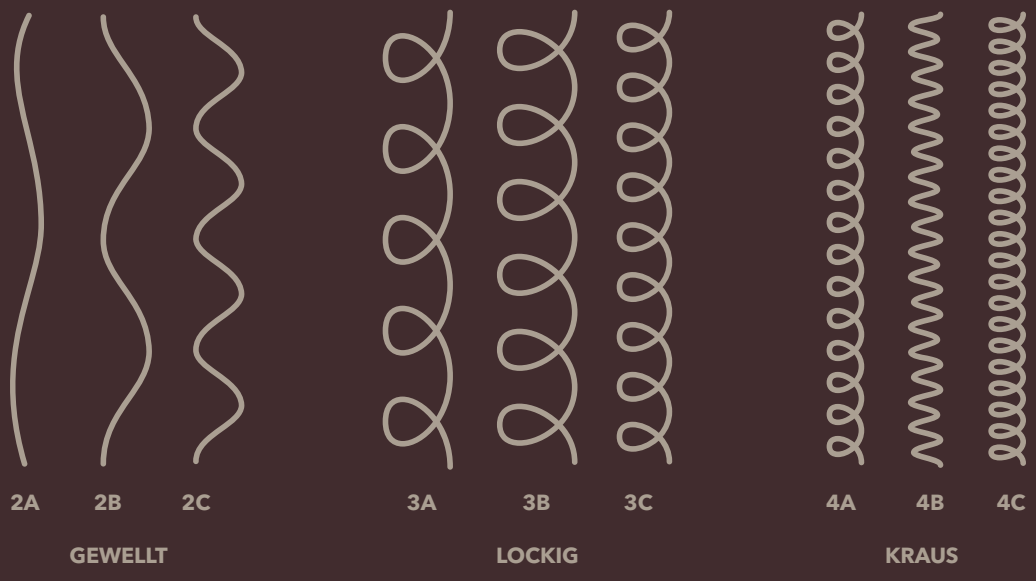
LOCKEN // TYP 3 — Lockiges Haar, das Spiralen oder Locken aufweist und tendenziell dicker und gröber ist als der Typ 2. Typ 3A hat breite, lockere Locken, während 3B und 3C zunehmend engere Locken aufweisen.

KRAUS // TYP 4 — Lockiges oder krauses Haar, das enge Spiralen oder Zickzackmuster aufweist. Typ 4 ist am empfindlichsten und neigt zu sehr dichtem Haar. Typ 4A hat kleine, enge Locken, während 4B und 4C zunehmend engere Spiralen und "Knicke" aufweisen.

Auch wenn es hilfreich sein kann die Lockenkategorien zu kennen, ist es wichtig, daran zu denken, dass jedes einzelne Haar einzigartig ist und eine Kombination aus verschiedenen Haarstrukturen und Lockenmustern haben kann.

Der Bedarf an Haarpflege kann je nach Faktoren wie Porosität, Feuchtigkeitsniveau und eventuellen Schäden variieren. Es ist wichtig, auf sein Haar zu achten und seine Pflegeroutine entsprechend anzupassen. Es kann einige Zeit dauern, bis Sie die richtige Kombination von Produkten und Techniken finden, die für Ihren Lockentyp am besten geeignet sind.

Perfekte Locken brauchen Geduld...
Perfekte Locken benötigen Curly Xclusive.



Du kennst deinen Lockentyp?
Pflege sie mit den Produkten von Curly Girl!

CHI®

WENN NEUGIER AUF TECHNIK TRIFFT!

Ein Interview mit Friseurmeisterin und Saloninhaberin Mona Grill vom Salon Mr. & Mrs. Friseure in Augsburg.

Mona Grill, 33 Jahre
Friseurmeisterin und Inhaberin des Salons Mr. & Mrs.

2015 hat sich Mona ihren Traum vom eigenen Salon erfüllt.
Im Herzen von Augsburg verzaubert sie täglich ihre Kundinnen und Kunden. Unterstützt wird sie dabei von ihren drei Mitarbeitern und einer Auszubildenden.
Schon kurz nach der Eröffnung spezialisierte sie sich auf Blondtöne und weiche natürliche Verläufe, was auch heute noch ihr Steckenpferd ist.
Bereits seit fünf Jahren ist Mona CHI Markenpartnerin und war die erste Freiseurmeisterin in Deutschland, die ihr künstlerisches Know-how mit der LG CHI Color Master Factory vereinen durfte.
Im Interview mit unserer Brandmanagerin Julienne Gerke verrät Sie mehr über sich und ihre Erfahrungen mit CHI.

1. Liebe Mona, was hat dich dazu bewogen, Friseurin zu werden?
Das war schon als Kind für mich eine ganz klare Sache. Der Beruf zog sich in unserer Familie durch Generationen, und nach einer erfolgreichen Praktikumswoche, während der Schulzeit, hatte ich meinen Lehrstellenplatz und konnte es kaum erwarten zu starten.

2. Was macht die Marke CHI für dich so besonders?
Besonders hat mich die Geschichte von CHI beeindruckt. Farouk Shami, der durch sein Herzblut seinen Traumberuf auch heute weiterhin ausüben kann und unsere Branche täglich neu und kreativ unterstützt. Hinter jedem Produkt steckt seine großartige Technologie, die ich nicht mehr missen möchte.

3. Was ist dein Lieblingsprodukt von CHI und warum?
Es fällt schwer, nur ein Lieblingsprodukt zu wählen. Derzeit jedoch arbeite ich am liebsten mit der neuen Serie des CHI Royal Treatments, Bond & Repair. Auch hier ist es wieder die einzigartige Technologie, die mich einfach begeistert. Die Verbindung aus Aloe Vera, Weißem Trüffel, Perlenstaub und Hanföl regeneriert das Haar selbst während der chemischen Behandlung, was die Serie zu einem absoluten Muss für meinen Salon macht. Außerdem riecht sie so unfassbar gut!

4. Was ist das Verrückteste, was du in deinem Salon erlebt hast?
Die ersten Tage mit dem CHI Color Master waren schon verrückt. Morgens mitten im Trubel sagte mir der Color Master immer wieder: "Bitte Tür schließen". Ich war fest davon überzeugt, dass die Tür zu war, verärgert rief unsere Area Managerin Linda an. Linda beruhigte mich und wies mich noch mal darauf hin, dass die Tür des Color Masters offen steht... Am Ende haben wir uns schlappgelacht.

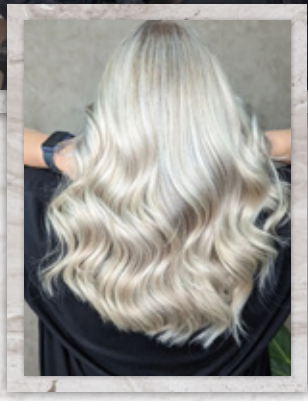
5. Warum hast du dich für die LG CHI Color Master Factory entschieden?
Ich habe den CHI Color Master 2022 auf der Messe gesehen, damals war die Präsentation noch auf Englisch, und dieser noch nicht in Deutschland erhältlich. Ich war so begeistert von dieser wahnsinnig tollen Innovation. Unsere Kreativität können wir nun mit der neusten Technologie verbinden und schaffen so ein ganz neues Salon Erlebnis. Und da CHI mein volles Vertrauen genießt, habe ich mich sehr gefreut, als wir ihn im März 2023 endlich bekommen haben.

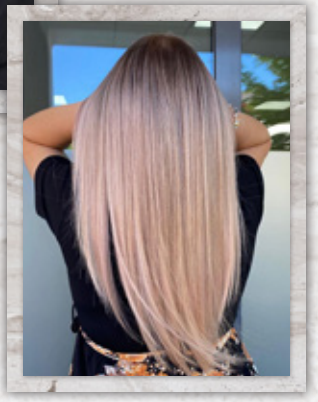
6. Was hat dich an der LG CHI Color Master Factory am meisten überrascht?
Am meisten überrascht hat mich tatsächlich die einfache Handhabung, er lässt sich ganz einfach von überall aus im Salon per App steuern. Ebenso haben mich die sehr präzisen Ergebnisse verblüfft, die Leuchtkraft der Farben ist einzigartig.

7. Was ist deine Erfolgsgeschichte?
Der CHI Color Master hat uns als Salon deutlich nach vorne gebracht, und als Partner der Marke CHI habe ich so viel Unterstützung und Zuspruch erhalten, dass wir sehr stolz sein können auf alles, was wir bis jetzt erreicht haben.
Der Schlüssel zum Erfolg hat für mich 3 Bausteine:
- nimm die Dinge nicht zu ernst
- lass dir den Erfolg nicht zu Kopf steigen
- bleibe demütig

8. Welches Wort beschreibt dich am besten?
„Neugierig" passt am besten zu mir. Ich liebe meine Berufung und freue mich, täglich Neues schaffen zu können.

9. Was wünschst du dir für die Zukunft?
Ich wünsche mir einen Wandel in Hinsicht der Entlohnung, der Friseurberuf ist ein unfassbar kreatives Handwerk, welches Anerkennung verdient. In Verbindung mit Kreativität, Fachlichem Know-how und der neusten Technologie, können wir die Zukunft für die Branche ganz neu gestalten. Was unseren Beruf auch für Auszubildende interessanter macht.





MOROCCANOIL®

FRIZZ STOPPEN, BEVOR ER BEGINNT.

FRIZZ-SCHUTZ-SPRAY

Ein schwereloses Stylingspray, das Feuchtigkeit abweist und langanhaltenden Schutz gegen Frizz bietet. Es verleiht dem Haar einen strahlenden Glanz und ein seidiges, leichtes Finish.

Unterstützt durch die HydroResist-Technologie, die die Strähnen mit einem hydrophoben Pflegeschleier umhüllt, der Feuchtigkeit und andere Umwelteinflüsse abweist, für perfekt gestyltes Haar, das tagelang hält.

Duftet nach dem charakteristischen Odeur von Moroccanoil, einer mediterran inspirierten Mischung aus würzigem Bernstein und süßen Blumennoten.

DAS ULTIMATIVE STYLING-SPRAY GEGEN FRIZZ

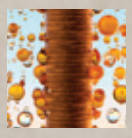
- Schützt vor bis zu 90 % Luftfeuchtigkeit*
- 94 % gaben an, dass es das beste Anti-Frizz-Produkt ist**
- 98 % gaben an, dass das Haar glänzend und glatt ist**
- 99 % gaben an, dass das Haar weich ist**
- 96 % sagten, dass das Produkt salontaugliche Ergebnisse liefert**

HYDRORESIST-TECHNOLOGIE

HITZEAKTIVIERTE TECHNOLOGIE

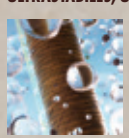
Umschließt das Haar sofort und sorgt für ein glattes, frizzfreies Finish.

PFLEGE VON INNEN HERAUS



Peptide aus biologischem Amaranth, Jackfruit-Extrakt, Arganöl.

ULTRASTABILES, UNDURCHDRINGLICHER SCHUTZSCHILD



Der Schutz vor Luftfeuchtigkeit und Umwelteinflüssen bietet lang anhaltende Vorteile.

INHALTSSTOFFE

ANTIOXIDANTIEN UND GLANZ

ARGANÖL
Äußerst reich an essentiellen Fettsäuren und Antioxidantien.

FEUCHTIGKEIT

JACKFRUCHT-EXTRAKT
Eine natürliche Frucht, die das Haar mit Feuchtigkeit versorgt und es widerstandsfähiger gegen Frizz macht.

REDUZIERT SCHÄDEN

AMARANTH-PEPTIDE
Natürliche Peptide, die Schäden vorbeugen und die Frisierbarkeit verbessern – für geschmeidiges, lebendiges Haar.

*Ergebnisse basieren auf einer unabhängigen Laborstudie. **Studie an Frauen im Alter von 18 bis 65 Jahren.

In mittlerweile über 72 Ländern vertreten, wächst Sweet Professional stetig zu einer renommierten Haarpflegemarke heran. Mit ihren mehr als 150 Produkten und Technologien, die bisher so noch nicht bekannt waren, überzeugen sie die Friseurwelt und deren Kunden schon nach wenigen Minuten. Und auch Ihre Kunden werden begeistert sein.

Auf manche wirkt die Produktpalette vielleicht ein wenig verwirrend, aber im Grunde ist es ganz simpel. Für jedes "Haarproblem" gibt es eine Lösung. Man muss das Haar und seine Bedürfnisse nur verstehen. Man kann die einzelnen Produkte als kleine Bausteine sehen, und je nachdem, was das Haar benötigt, setzt man die einzelnen Bausteine zusammen und kreiert eine Pflegekombination, die individueller und exklusiver nicht sein könnte.
Im Vordergrund steht immer die Diagnose. Bei jeder Behandlung ist die Haar- und Haut-Analyse sehr wichtig.

Warum?

Es ist die beste Methode, um die Bedürfnisse des Haares und gleichzeitig die Vorlieben der Kunden zu erkennen. Dazu bietet sich hier die Möglichkeit, genau auf den Kundenwunsch einzugehen und explizit die Behandlung anzuwenden, die das Haar benötigt, um die Kundin zufriedenzustellen und so Ihren Umsatz zu steigern.

DEN WUNSCH ERKENNEN

Das Wichtigste ist, dass Sie Ihrer Kundin zuhören, um zu verstehen, welche Ergebnisse sie sich wünscht, welchen Lebensstil sie führt und wie ihre Haarpflege-Rituale aussehen. Anhand dieser Informationen können Sie die eine oder andere Heimpflegebehandlung empfehlen.

LÖSUNGEN FINDEN

Sie müssen die Beschaffenheit des Haares vom Ansatz bis zu den Spitzen untersuchen, um die Textur, Elastizität und Porosität des Haares analysieren zu können.

ERKLÄREN UND BERATEN

Dies ist der Moment, in dem Sie Ihre Kompetenz nutzen und somit das hohe Niveau Ihres Salons zeigen. Nachdem Sie die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen kennen, erklären Sie ihnen auf positive Weise den Zustand ihrer Kopfhaut und ihres Haares. Bieten Sie ihnen eine Lösung an, die auf ihren Bedürfnissen und Wünschen basiert. Und erklären Sie ihnen die Vorteile, die sie nach der Behandlung genießen werden.

The First –
Die schnellste Glättung der Welt

Eine Produktreihe, die den Markt für seine maximale Leistung und einfache Anwendung revolutioniert hat. Das The First Shampoo ist die optimale Ergänzung zu der Glättungsserie und garantiert unglaubliche Ergebnisse. Schnell und höchst pflegend. Es besteht aus 5 organischen Säuren, die in Verbindung mit dem haareigenen Protein, unter Einsatz einer Wärmequelle, eine chemische Bindung eingehen.

Matizador –
Die erste Behandlung mit Violett-Technologie

Mit dieser Serie werden Violettpigmente und Pflegestoffe verbunden. Die exklusive Violett-Technologie dringt tief ins Haar ein, korrigiert den unerwünschten Gelbstich und pflegt gleichzeitig intensiv und verbessert die Flexibilität des Haares. Optimal für aufgehelltes, blondiertes oder gesträhntes Haar. Naturgraues Haar bekommt einen schönen klaren, kühlen Ton.

Lovely –
Die erste Glättung der Welt mit organischen Inhaltsstoffen

Ein Glättungssystem mit Hyaluronsäure auf Cremebasis. Es glättet das Haar durch molekulare Interaktion zwischen den Salicinbrücken der Haare. Die Zusammensetzung der Produkte ist vergleichbar mit dem haareigenen Keratin, welches die Regeneration der Proteine im Haar fördert.

SOS –
Medical Hair

Exklusive Aufbau- und Versieglungsbehandlung für geschädigtes und strapaziertes Haar. Diese Serie ermöglicht eine Wiederherstellung der Haarfasern mit sichtbaren Ergebnissen ab der ersten Anwendung. Unverzichtbar nach chemischen Behandlungen. Vor oder während der Behandlung aufgetragen, schützt es das Haar und hinterlässt es gesund und in einem perfekten Zustand.

Powder Shampoo –
Das weltweit erste Powder Shampoo

Ein revolutionäres, innovatives und exklusives System, das die Qualität jeder Behandlung verbessert. Es reinigt sanft, aber gründlich, ohne die Schuppenschicht zu öffnen und das Haar zu belasten. Es bereitet das Haar optimal vor, und jede weitere Behandlung kann direkt am Haar wirken. Extrem umweltfreundlich, da es sehr ergiebig ist, viel Wasser und Verpackungsmüll gespart wird. Ein Muss für jeden umweltbewussten Salon.

Alchemy –
Kreativität ohne Grenzen

Eine Linie mit unendlichen Möglichkeiten für alle Haartypen: Bringen Sie Ihre kreativste Seite zum Vorschein und decken Sie alle Bedürfnisse Ihrer Kunden ab.

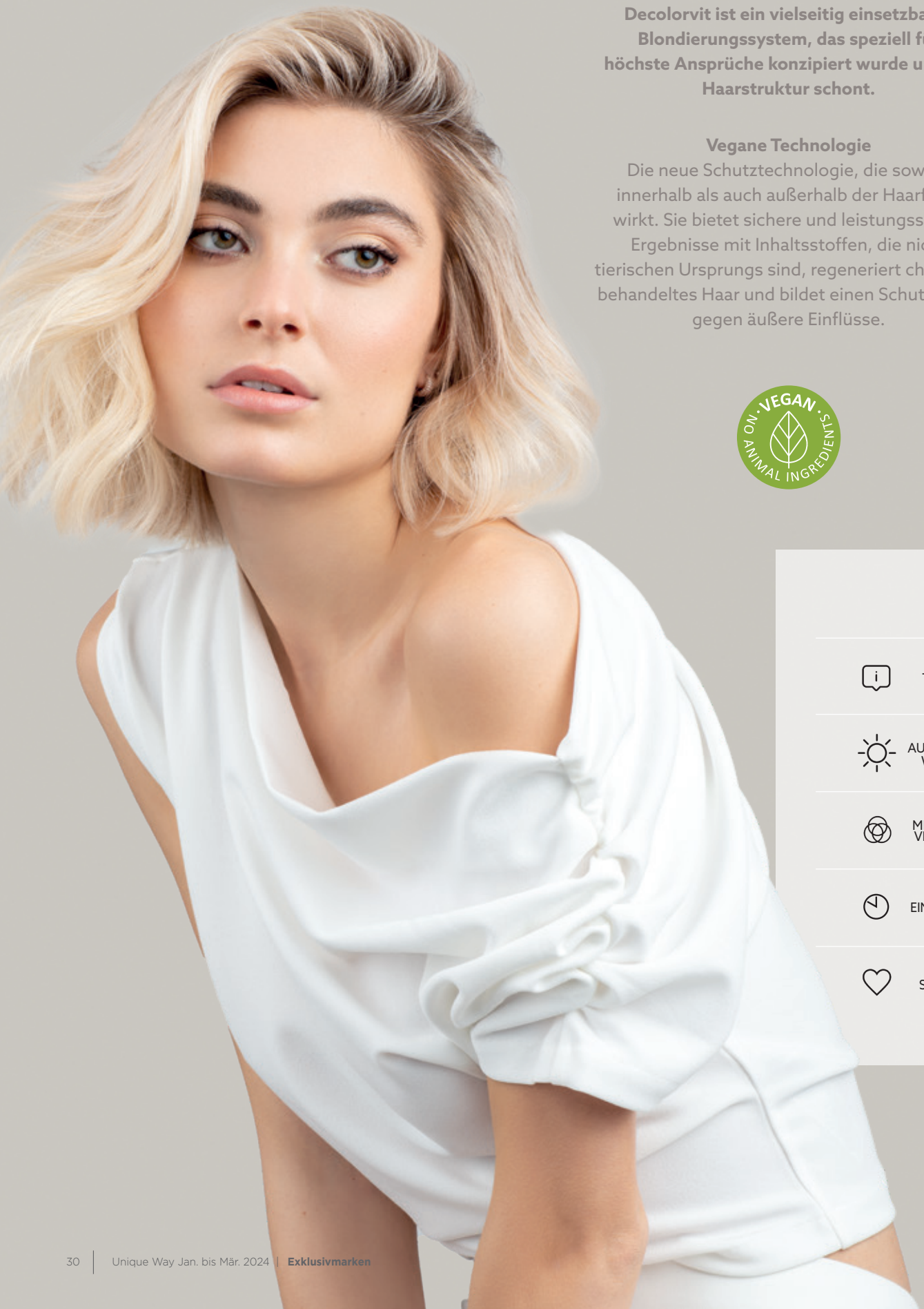
Cronology –
Die erste biotechnologische Haarbehandlung

Effizientes Nährstoffsystem. Durch die Fähigkeit, das Haar zu "scannen", werden Proteine und essentielle Fette dort wieder aufgefüllt, wo sie benötigt werden und die innere Feuchtigkeitsbalance des Haares geschützt. Das Haar wird gekräftigt und bleibt länger gesund.

SELECTIVE PROFESSIONAL

Decolorvit.

FOREVER



Decolorvit ist ein vielseitig einsetzbares Blondierungssystem, das speziell für höchste Ansprüche konzipiert wurde und die Haarstruktur schont.

Vegane Technologie
Die neue Schutztechnologie, die sowohl innerhalb als auch außerhalb der Haarfaser wirkt. Sie bietet sichere und leistungsstarke Ergebnisse mit Inhaltsstoffen, die nicht tierischen Ursprungs sind, regeneriert chemisch behandeltes Haar und bildet einen Schutzschild gegen äußere Einflüsse.

VEGAN · NO ANIMAL INGREDIENTS

- TECHNIK
- AUFHELLENDE WIRKUNG
- MISCHUNGS-VERHALTNIS
- EINWIRKZEIT
- SYNERGIE

BLOND NEU!

Decolorvit
ACTIVE USE

Für maximale Leistung der Blondierungen. Spezifischer Aktivator, der in Kombination mit den Produkten der Linie Decolorvit wirkt. Dank seiner speziellen Formel, die ein exklusives Anti-Gelb-Pigment enthält, verleiht es dem Blond eine gleichmäßige und strahlende Leuchtkraft. Es hellt das Haar um ca. 20 % mehr auf als herkömmliche Oxidationsmittel und schützt gleichzeitig die Haarstruktur. Die flüssige Textur lässt sich sowohl mit Pulver als auch mit Creme sehr gut mischen und garantiert eine homogene und leicht aufzutragende Mischung. Erhältlich in 4 Ausführungen:
10, 20, 30, 40 Vol. 3%-6%-9%-12%.

Decolorvit. **FREE HAND**	**Decolorvit.** SCALP	**Decolorvit.** PLUS	**Decolorvit.** ULTRA	**Decolorvit.** ERASER
Freihändige Aufhellung	*Aufhellung auf der Kopfhaut und besonders strapazierten Haarpartien*	*Alle Aufhellungstechniken*	*Für extreme Aufhellungen*	*Farbabzug oder leichte Aufhellungen*
Bis zu 7 Tonstufen	***Bis zu 6 Tonstufen***	***Bis zu 7 Tonstufen***	***Bis zu 9 Tonstufen***	***Bis zu 3 Tonstufen***
1:1	***1:1*** *für Anwendungen auf der Kopfhaut;* ***1:1,5*** *für Anwendungen auf Längen*	***1:2*** *für Standardanwendungen;* ***1:1*** */* ***1:1,5*** *für kreative Anwendungen*	***1:2*** *für Standardanwendungen;* ***1:1,5*** *Für 9 Tonstufen Aufhellung;* ***1:2,5*** *für kreative Anwendungen*	***1:1*** *für Standardanwendungen;* ***1:1,5*** *für kreative Anwendungen*
Maximal 50 Minuten	***Maximal 35 Minuten*** *für Anwendungen auf der Kopfhaut;* ***maximal 60 Minuten*** *für Anwendungen auf Haarpartien*	***Maximal 55 Minuten***	***Maximal 45 Minuten***	***Maximal 20 Minuten***
10-20-30-40 vol. 3%-6%-9%-12%.	***10-20-30 vol. 3%-6%-9%. 40 vol. 12%*** *nur auf Längen*	***10-20-30-40 vol. 3%-6%-9%-12%.***	***10-20-30 vol. 3%-6%-9%.***	***10-20 vol. 3%-6%.***

Speaking Pack, moderne Verpackung mit erklärenden Grafiken, die dem Friseur das Funktionsprinzip, die Leistung und die Eigenschaften der einzelnen Produkte veranschaulichen.

Werfen Sie einen Blick in unser digitales Universum!

NEU!

HEALING CURLS

HEALING CURLS *Butter* WHIP

Leichter, cremiger Stylingschaum

- Sorgt für sanfte Lockendefinition und flexiblen Halt (4 von 10)
- Verleiht voluminösen Locken Sprungkraft und Halt
- Verstärkt spiralförmige Konturen und kurvige Wellenmuster
- Spendet leichte Feuchtigkeit und sorgt für weiche und geschmeidige Locken
- Verleiht einen natürlichen Look und ein gutes Haargefühl, ohne zu beschweren oder Rückstände zu hinterlassen

Key-Ingredients:

Mango-Butter, Capuacu-Butter, Moringa-Butter, Erbsenprotein, Kartoffel-Protein, Cystein-Aminosäuren, Mariendistel-Pflanze, Kaktuspflanze, Sonnenblumenkernöl, Wiesenschaumkraut-Samenöl, Apfelwein-Essig, Copaifera-Baumharz.

HEALING CURLS

Gut zu wissen!

Kann man Butter Whip mit anderen Produkten mischen?

Ja, alle Healing Curls Produkte sind untereinander mischbar, sodass Sie verschiedene Formeln mischen & coctailen können, um die gewünschte Lockenkontrolle & Ergebnisse zu erzielen.

Wie stark ist der Halt von Butter Whip?

Butter Whip bietet einen flexiblen und geschmeidigen Halt von 4/10.

Welche Haartypen sollten Butter Whip verwenden?

Butter Whip ist ideal für alle Lockentypen, von wellig, lockig bis super lockig (coily). Es ist auch für alle Haartypen von fein, normal bis dickem Haar formuliert.

Ist Butter Whip alkoholfrei?

Ja, es ist eine alkoholfreie Formulierung.

Warum der Name Whip?

L'ANZA verwendet ein patentiertes Belüftungsverfahren, bei dem Pflanzenbutter aufgeschlagen wird, um eine leichte Luftigkeit zu erzielen (die kein anderer Stylingschaum hat). Die aufgeschlagenen Buttersorten spenden den Locken die notwendige leichte Feuchtigkeit, ohne sie zu beschweren, was zu einer verbesserten Sprungkraft und einer längeren Haltbarkeit der Locken führt.
Deshalb der Name „Butter Whip".

We love what you do, let us help you do it.

KIS® SOFTSHADES

Royal KIS SoftShades ist eine professionelle Zusatzdienstleistung für jeden Salon, der seinen Kunden nur das Beste bieten möchte. Von einem kompletten Farbwechsel bis hin zu einer schnellen Auffrischung!

AMMONIAKFREIE UND PPD-FREIE DEMI-PERMANENTE FARBE
glanzgebend und pflegend

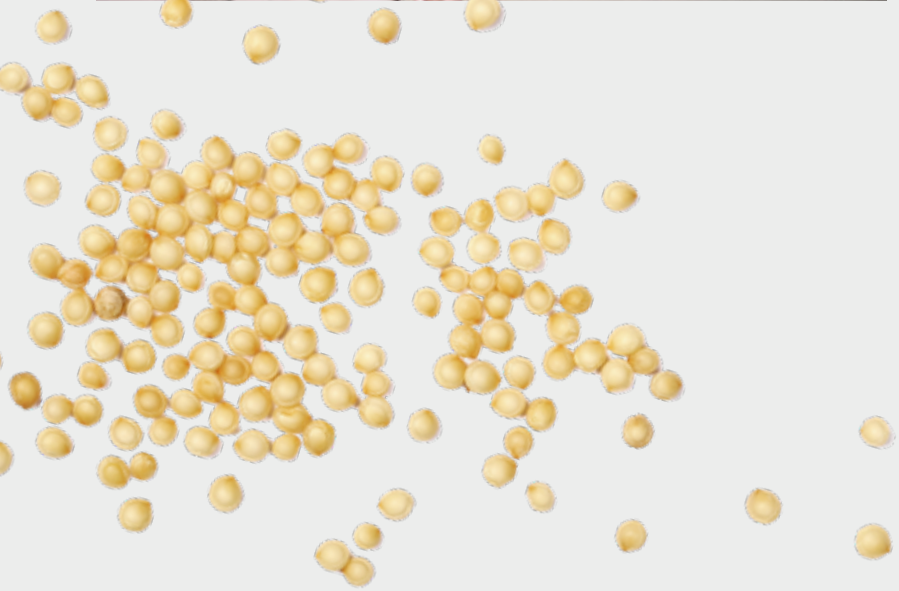
NICHT AUFHELLEND
hellt nicht das Naturhaar oder künstliche Farbpigmente auf

SCHNELLE, LEICHTE FARBDIENSTLEISTUNG
eine brillante Farbe in nur 5-20 Minuten

AUSGEGLICHEN UND MILD
die schützende Schuppenschicht des Haares wird nicht beschädigt

FARBGEBUNG BIS ZU 24 HAARWÄSCHEN
verblasst gleichmäßig, kein sichtbarer Nachwuchs

COLOR DEPOSIT AGENT
für langlebige, intensive Farben



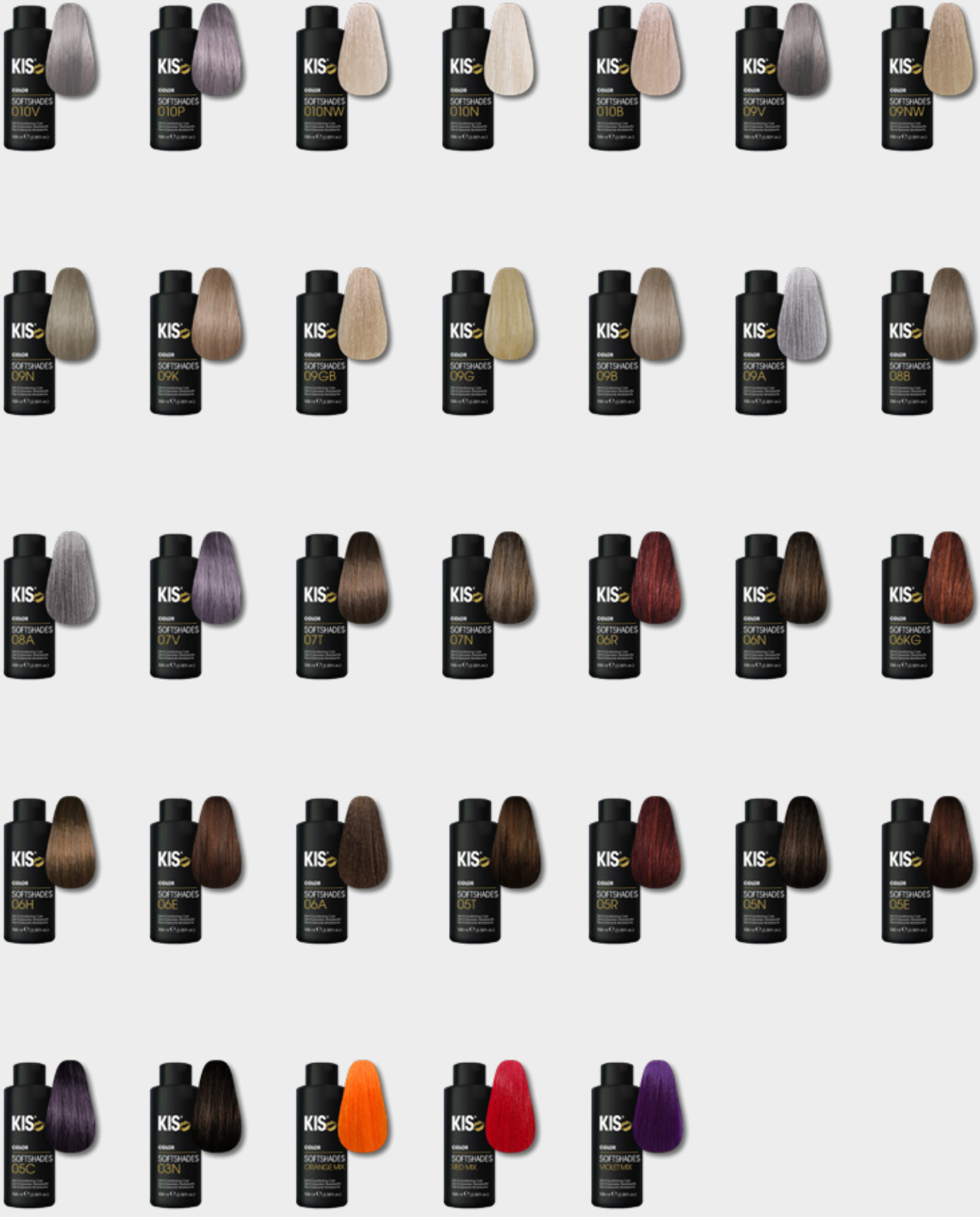
AMARANTHUS SEED EXTRACT FÜR STÄRKE UND SOFORTIGE KÄMMBARKEIT.

Der Name dieser exotischen Pflanze - amaranthus caudatus – bezieht sich auf das griechische Wort „amarantos": Blume, die nie verwelkt. Amaranth-Samenextrakt füllt die Haarfaser mit Protein auf und repariert sie, stärkt, entwirrt und verbessert die Kämmbarkeit.

MISCHUNGSVERHÄLTNIS: 1:1

ANWENDUNG: Vermengen Sie 1 Teil Aktivator mit 1 Teil SOFTSHADES in einer Applikatorflasche oder einer Farbschale und tragen Sie die Mischung auf das saubere Haar auf. Lassen Sie sie 5–20 Minuten einwirken, anschließend shamponieren und ausspülen.

NUANCENÜBERSICHT



DAS BESTE FÜR 360° BEAUTY

Entdecken Sie unsere neuen, innovativen Displays, die von der steigenden Nachfrage nach verbesserten Präsentations- und Handhabungsmöglichkeiten entwickelt wurden. In ihrer aktuellen Form sind sie perfektioniert, um Ihren Anforderungen gerecht zu werden. Unsere Displays sind untereinander wechselbar und können platzsparend und perfekt zusammengestellt werden. Sie bieten maßgeschneiderte Layouts, die speziell auf die Bedürfnisse der Kosmetik- und Friseurbranche abgestimmt sind. Darüber hinaus können Sie den Inhalt der Displays ganz nach Ihren persönlichen Bedürfnissen anpassen und erweitern. Lassen Sie sich von der Platzersparnis und der übersichtlichen Präsentation überzeugen.

MARCWEISS
PARIS

ZUM BEFÜLLEN

BEEINDRUCKENDE FARBBRILLANZ – 100 % VEGAN

Unsere Nagellacke sind zu 100 % ohne tierische Inhaltsstoffe.

VULCANO RED | LAVA RED | FIRE RED | VIOLET RED | NOIR | NATURE

NAGELLACKENTFERNER

FÜR LIPPEN IN DEN SCHÖNSTEN FARBEN

Unsere reichhaltigen Rezepturen pflegen und beruhigen trockene Lippen.

BUBBLE GUM | PINK GINGER | DRAMATIC RED | CHERRY RED | PRECIOUS CORAL | FROSTED FUCHSIA | CEDAWOOD SHINE | PINK SATIN | FROSTED RUBY | BARBIE DOLL | BERRY | SOFT ROSE

GOLDEN APRICOT | PEACH SHINE | SPARKLING CORAL | CRYSTAL PINK | DUSTY ROSE | SHIMMERING RAZZ | SHEER MOUSSE | BERRY DARING | FANTASY | APPLE KISS | SHEER NUDE | COTTON CANDY

L'ANZA INFO

AUF DEN *Inhalt* KOMMT ES AN!

TREND-INHALTSSTOFFE 2024 in der Haarkosmetik

Trendige Inhaltsstoffe in Kosmetikartikeln sind ständig im Wandel, da die Beauty-Industrie immer auf der Suche nach innovativen Formeln und natürlichen Lösungen ist, um die Bedürfnisse noch besser und nachhaltiger erfüllen zu können.

Hier sind einige der **angesagtesten kommenden Inhaltsstoffe** aus der Welt der Haarkosmetik:

Die 10 meistgesuchten Inhaltsstoffe im Internet, geordnet nach dem Anstieg des durchschnittlichen monatlichen Suchvolumens.

TREND	Anstieg
Rosmarin *	+66.0K
Minoxidil	+17.3K
Meersalz *	+17.2K
Minze *	+12.9K
Ketoconazol	+12.8K
Peptide *	+3.8K
Salicylsäure	+2.2K
Kürbisöl	+2.1K
Awapuhi	+1.8K
Finasterid	+1.8K

*Rosmarin

Der Duft von Rosmarin in Haarpflegeprodukten kann nicht nur erfrischend sein, sondern auch beruhigend auf die Sinne wirken. Verwendet werden die Rosmarinblätter und das aus ihnen gewonnene ätherische Öl. Rosmarin wirkt auf die Kopfhaut entzündungshemmend und durchblutungsfördernd. Ebenso haben Studien bewiesen, dass Rosmarinextrakt auf Haar und Kopfhaut eine antioxidative Wirkung hat und somit vor Umweltbelastungen schützt.

Enthalten in folgenden L'ANZA Produkten:

- Healing Color Powder Decolorizer
- Healing ColorCare Clarifying Shampoo
- Healing ColorCare Silver Brightening Shampoo
- Healing ColorCare Silver Brightening Conditioner
- Healing ColorCare Trauma Treatment Restorative Conditioner
- Healing Style Design Foam
- Healing Style Dramatic F/X
- Healing Style Dry Shampoo
- Healing Style Foundation Mousse
- Keratin Healing Smooth Down Spray
- Healing Curls Butter Conditioner

*Minze

Minze erfrischt und wirkt ausgleichend. Sie kann helfen, Juckreiz und Irritationen zu lindern, insbesondere bei empfindlicher Kopfhaut. Dies macht Minze zu einer idealen Zutat in Shampoos und Conditionern für Menschen, die unter Schuppen oder trockener Kopfhaut leiden.
Darüber hinaus fördert Minze die Durchblutung der Kopfhaut, was zu gesünderem Haarwachstum beitragen kann. Sie stärkt die Haarwurzeln und verleiht dem Haar mehr Volumen und Glanz. Produkte mit Minze können auch fettiges Haar kontrollieren, da sie überschüssiges Öl reduzieren und für ein frisches, sauberes Gefühl sorgen.

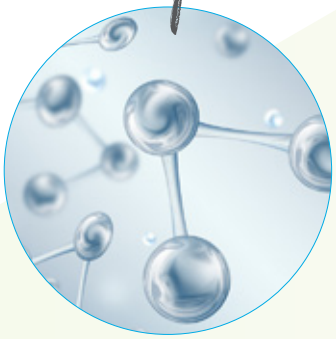
Enthalten in folgenden L'ANZA Produkten:
- Healing Nourish Stimulating Shampoo
- Healing Nourish Stimulating Conditioner
- Healing Nourish Stimulating Treatment
- Healing Style Dry Shampoo
- Healing Remedy Balancing Shampoo (Shiso Mint)
- Healing Remedy Balancing Conditioner (Shiso Mint)
- Healing Remedy Balancing Treatment (Shiso Mint)

*Meersalz

Meersalz verleiht den Haaren Volumen und Textur. Stylingprodukte, die Meersalz enthalten, ermöglichen es, mühelos wellige oder lockige Looks zu kreieren. Das Salz absorbiert überschüssiges Öl und verleiht den Haaren ein mattes Finish, das besonders bei einem „Beachy" oder zerzausten Look begehrt ist.
Ein weiterer Vorteil von Meersalz in Stylingprodukten ist die Tatsache, dass es das Haar vor Umwelteinflüssen schützen kann. Es bildet eine natürliche Barriere, die vor schädlichen UV-Strahlen und Schadstoffen bewahrt.

Enthalten in folgenden L'ANZA Produkten:
- Healing Style Beach Spray

*Peptide



Peptide sind aufregende und innovative Inhaltsstoffe, die in zunehmendem Maße in Haarpflegeprodukten Verwendung finden. Diese winzigen Moleküle bestehen aus Aminosäuren und sind die Bausteine von Proteinen, was sie zu wertvollen Komponenten für die Stärkung und Regeneration der Haare macht.
In Haarpflegeprodukten werden Peptide verwendet, um die Struktur des Haares zu verbessern. Sie können in den Haarschaft eindringen und beschädigtes oder geschwächtes Haar von innen heraus reparieren.

Enthalten in folgenden L'ANZA Produkten:
- Keratin Healing Oil Rapid Bond Reconstructor
- Keratin Healing Oil Smoothing Bond Styler
- Keratin Healing Oil Emergency Service

BEAUTYFUSION
PHYTO-TECH COLOR
Yes, beauty is you!
OXYMILK
5
OXYMILK
13
OXYMILK
20
OXYMILK
30
OXYMILK
40

artēgo
CARE FOR BEAUTY

Bis zu

99 %

ORGANISCHE
NATÜRLICHE
ZUTATEN

BEAUTY FUSION ist eine multifunktionale, schützende Farbe.
Die erste auf dem Markt, die alle Salon-Dienstleistungen in nur einer Flasche bietet: GLOSS Tönung, DEMI PLUS demi-permanente Farbe und FULL permanente Farbe.

BEAUTY FUSIONS kosmetisches Aussehen und seine Öl-Gel-Textur begünstigen Pigmente, durch ein aktives Verfahren den Transport in die Haarfaser. BEAUTY FUSIONS Multifunktionalität zeigt sich außerdem in den 3 verschiedenen Texturen, die je nach gewünschtem Service vorliegen:
GLOSS: Öl-Gel-Textur | DEMI PLUS: Gel-Textur | FULL: Creme-Gel-Textur

Dank den Wachsen, Ölen und anderen natürlichen Wirkstoffkombinationen garantiert der passende Oxydant „OXYMILK“ eine feuchtigkeitsspenende Wirkung während der Behandlung. Das Haar bekommt unglaublichen Glanz und Geschmeidigkeit. Aus diesem Grund empfehlen wir, BEAUTY FUSION nicht mit anderen Entwicklern zu mischen.

Das erste Farbsystem seiner Art:

3 DIENSTLEISTUNGEN, 1 FLASCHE

GLOSS
DEMI PLUS
FULL

Multifunktionales System Plus

- Öl-Farbe
- Oxymilk-Entwickler, angereichert mit Wachsen und Maisöl, für einen aufgepolsterten und hydratisierenden Effekt
- Multifunktionale Farbe, um alle Salonbedürfnisse abzudecken: Ton-in-Ton, Demi-Permanent und Permanent
- Es enthält pure Pigmente, um Stabilität und Fortbestehen der Farbe sicherzustellen
- Geringer Ammoniakgehalt
- Bis zu 100 % Weißhaarabdeckung
- Bis zu 5 Tönen Aufhellung
- Tonalisierung von Ungleichmäßigkeiten mit geringem Ammoniakgehalt
- Für natürliche oder starke Reflexe
- Spezial-Ton für Männer
- Spezielle Anti-Gelb- und Anti-Orange-Nuancen
- Eine Spezial-Anti-Rot-Nuance
- Brillant-Service; für wunderbar glänzendes Haar mit Clear
- Soft-Light-Service; leuchtende Aufhellung oder Ausbesserung
- 5 Spezial-Blondtöne: können als Pastel- oder Super-Blond-Ton genutzt werden
- 5 Spezial-Pasteltöne
- 5 Spezial-Blond-Pastel-Töne
- Maßgeschneiderte Dienstleistungen

Technicolor Collection by CHI®

Technologie war schon immer ein wesentlicher Bestandteil zur Verbesserung unseres Lebens – von intelligenten Geräten bis hin zur künstlichen Intelligenz ist Technologie in unserer Welt allgegenwärtig.

Jetzt geht Farouk Systems, Inc. noch einen Schritt weiter und hat seine eigene Beauty-Technologie entwickelt. Die bahnbrechende LG CHI Color Master Factory – ein digitales Farblabor mit der Möglichkeit, unbegrenzte Farbrezepturen zu erstellen – automatisiert, personalisiert und digitalisiert den Farbservice in Friseursalons weltweit.

Farouk Systems, Inc. Creative Director Mego Ayvazian und die Global Creative Artists McKenzie Lehmann, Wesley Palmer und Joshua Bernard setzen ihre Kreativität frei, indem sie ihre Kunst mit der Wissenschaft verbinden. Indem sie die LG CHI Color Master Factory in ihre Kunst einbeziehen, haben sie die Technicolor Collection by CHI Haircare geschaffen. Tauchen Sie ein in ihre Farbrezepturen, die mit dem branchenweit ersten digitalen Farblabor entwickelt wurden und das gesamte Friseurerlebnis neu interpretieren.

CHI®

FROSTED SILVER

Es gibt einen Grund, warum so viele junge Frauen mit Silber experimentieren. Es ist schick, sexy, ausgefallen und liegt voll im Trend. Diese silbergraue Haarfarbe lässt sich gut mit sanften Wellen kombinieren, um einen fantasievollen, kühlen Look zu kreieren. Versuchen Sie die Formel bei Ihrem nächsten wichtigen Termin!

WÄHLEN SIE IHRE FORMEL:

Formel 1:	CHI® Bleach & Shine + CHI® Color Generator 30 Volumen
Formel 2:	10S + 1 Shot 1N + Violett Additive + CHI® Color Generator 10 Volumen

BEFOLGEN SIE DIESE EINFACHEN SCHRITTE:

Schritt 1:	Besprühen Sie das Haar mit CHI® Bond & Seal und teilen Sie es in 4 Passées.
Schritt 2:	Formel 1 ca. 2 cm vom Haaransatz entfernt bis zu den Spitzen auftragen.
Schritt 3:	Wenn Sie Level 8 erreicht haben, tragen Sie Formel 1 auf den Ansatz auf.
Schritt 4:	Lassen Sie das Produkt bei Raumtemperatur bis zu 50 Minuten einwirken oder bis Sie das gewünschte Level erreicht haben.
Schritt 5:	Gründlich ausspülen und mit CHI Infra Shampoo shampoonieren.
Schritt 6:	Trocknen Sie das Haar mit einem Handtuch und tragen Sie die Formel 2 als Toner auf und lassen Sie ihn bis zu 20 Minuten einwirken.
Schritt 7:	Gründlich ausspülen und CHI Color Lock Treatment für 5 Minuten einwirken lassen. Ausspülen und wie gewünscht mit Ihren Lieblingsprodukten und -Tools von CHI® stylen.

SHIMMERY COPPER

Kupferfarbenes Haar in all seinen Variationen, einschließlich Rotbraun, Ingwer und Rot, erobert die sozialen Medien im Sturm. Mit feurigen Farbveränderungen auf dem Vormarsch bietet diese Farbrezeptur der LG CHI® Color Master Factory jede Menge Inspiration.

WÄHLEN SIE IHRE FORMEL:

Formel 1: CHI® Bleach & Shine + CHI® Color Generator 20 Volumen, „money piece“

Formel 2: 6C + CHI® Color Generator 10 Volumen, am Ansatz

Formel 3: 7C + 8C + Orange Additive + CHI® Color Generator 10 Volumen

BEFOLGEN SIE DIESE EINFACHEN SCHRITTE:

Schritt 1: Das Haar mit CHI® Bond & Seal besprühen, dann das „money piece" abteilen und Formel 1 auftragen.

Schritt 2: Formel 2 auf den restlichen Haaransatz auftragen.

Schritt 3: Formel 3 von den Längen bis zu den Spitzen des Haares auftragen. Anschließend mit dem Haaransatz verblenden, um ein gleichmäßiges Ergebnis zu erzielen.

Schritt 4: Bei Raumtemperatur bis zu 50 Minuten einwirken lassen oder bis das erwünschte Ergebnis erreicht ist.

Schritt 5: Gründlich ausspülen und mit CHI® Infra Shampoo shampoonieren.

Schritt 6: Färben Sie das „money piece" mit Clear 30g + 1 Shot Orange Additive + 1 Shot Rot Additive + CHI® Color Generator 10 Volume.

Schritt 7: Gründlich ausspülen und CHI® Color Lock Treatment für 5 Minuten einwirken lassen. Danach nochmals ausspülen.

Schritt 8: Trocknen Sie das Haar grob und tragen Sie erneut CHI® Bond & Seal auf. Wie gewünscht stylen mit Ihren Lieblingsprodukten und -Tools von CHI®.

LIQUID OPAL

Der Einhorn-Trend ist in der Beauty-Szene angekommen. Die schimmernde Mischung aus Lavendel und Pfirsichrosa auf einer perlmuttartigen Platinbasis sorgt für einen holografischen Look, der an einen kostbaren Edelstein erinnert. Lassen Sie sich von dieser LG CHI Color Master Factory Formel inspirieren, die Sie zur Göttin macht!

WÄHLEN SIE IHRE FORMEL:

Formel 1: CHI® Bleach & Shine + CHI® Color Generator 30 Volumen

Formel 2: Clear + Rot Additive + CHI® Color Generator 10 Volumen

Formel 3: Gleiche Teile Clear + Violett Additive + CHI® Color Generator 10 Volumen

Formel 4: 11l + Violett Additive + CHI® Color Generator 10 Volumen

BEFOLGEN SIE DIESE EINFACHEN SCHRITTE:

Schritt 1: CHI® Bond & Seal in 4 Passées auf das Haar auftragen.

Schritt 2: Im Nacken beginnend Formel 1 vom Ansatz bis zu den Spitzen auftragen.

Schritt 3: Bei Raumtemperatur bis zu 50 Minuten einwirken lassen oder bis Level 10 erreicht ist.

Schritt 4: Gründlich ausspülen und mit CHI® Infra Shampoo shampoonieren.

Schritt 5: Trocknen Sie das Haar mit einem Handtuch und tragen Sie die Formel 4 auf den Ansatz auf.

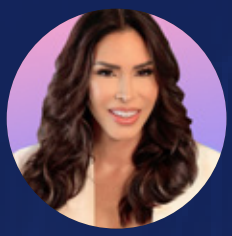
Schritt 6: Das Haar von Ohr zu Ohr abteilen und Formel 2 am Hinterkopf von der Mitte bis zu den Spitzen auftragen.

Schritt 7: Formel 5 auf das restliche Haar auftragen.

Schritt 8: Gründlich ausspülen und CHI® Color Illuminate Platinium Blonde Conditioner 7 Minuten einwirken lassen. Stylen Sie das Haar wie gewünscht mit Ihren Lieblingsprodukten und -Tools von CHI®.

it's a 10 haircare

America's #1 Leave-in



Carolyn

CEO, Gründerin & Stylistin

It´s a 10 eine Marke gegründet von einer Frau, die sich auskennt auf dem Markt und weiß, worauf es ankommt! Eine Marke, die hält, was sie verspricht und alle Erwartungen an ein Pflegeprodukt erfüllt. Der Miracle-Leave In Conditioner ist das absolute MUST HAVE unter den Leave-In Produkten.

Überzeugen Sie sich selbst von den 10 Benefits in jedem Produkt.

Miracle Leave-In Conditioner

1. Bekämpft trockenes, geschädigtes Haar
2. Verleiht Glanz
3. Entwirrt das Haar
4. Hilft verlorenes Protein wieder aufzubauen
5. Versiegelt und schützt die Haarfarbe
6. Beugt Spliss vor
7. Stoppt Haarbruch
8. Verleiht seidige Geschmeidigkeit
9. Stärkt die natürliche Struktur
10. Hitzeschutzspray

@itsa10haircare_de

it's a 10 haircare

Miracle Leave-In Conditioner plus Keratin

Miracle Shampoo plus Keratin

Miracle Deep Conditioner plus Keratin

Miracle Leave-In Blow Dry Conditioner

Miracle Leave-In Conditioner for Blondes

Miracle Silk Leave-In Conditioner

Miracle Leave-In Conditioner Lite

Miracle Instant Repair Leave-In Conditioner

Miracle Moisture Shampoo

SELECTIVE PROFESSIONAL

GLOW Make your Color Glow.

SELECTIVE PROFESSIONAL

Glow Liquid Color.

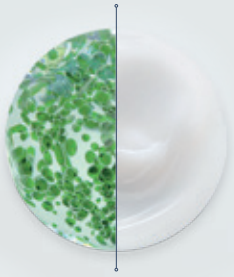
• VEGAN •
NO ANIMAL INGREDIENTS

Die vegane demi-permanente Haarfarbe, die das Haar während der Coloration pflegt.

Der neue Ton-in-Ton-Beauty-Filter zur Betonung und Veredelung von Blondtönen. Die gelartige Textur sorgt für ein natürliches und strahlendes Ergebnis.

Benefits:

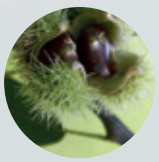
- Hellt das natürliche oder kosmetische Pigment der Haare nicht auf
- Veredelt alle Blondtöne und Haarstrukturen
- Korrigiert unerwünschte Reflexe
- Glanzloses Blond glänzt wieder wie neu
- Gelartige Konsistenz, die sich leicht auftragen lässt
- Schnell und einfach in der Anwendung
- Bietet dem Friseur neue Dienstleistungs-möglichkeiten im Salon



GREEN TECHNOLOGY

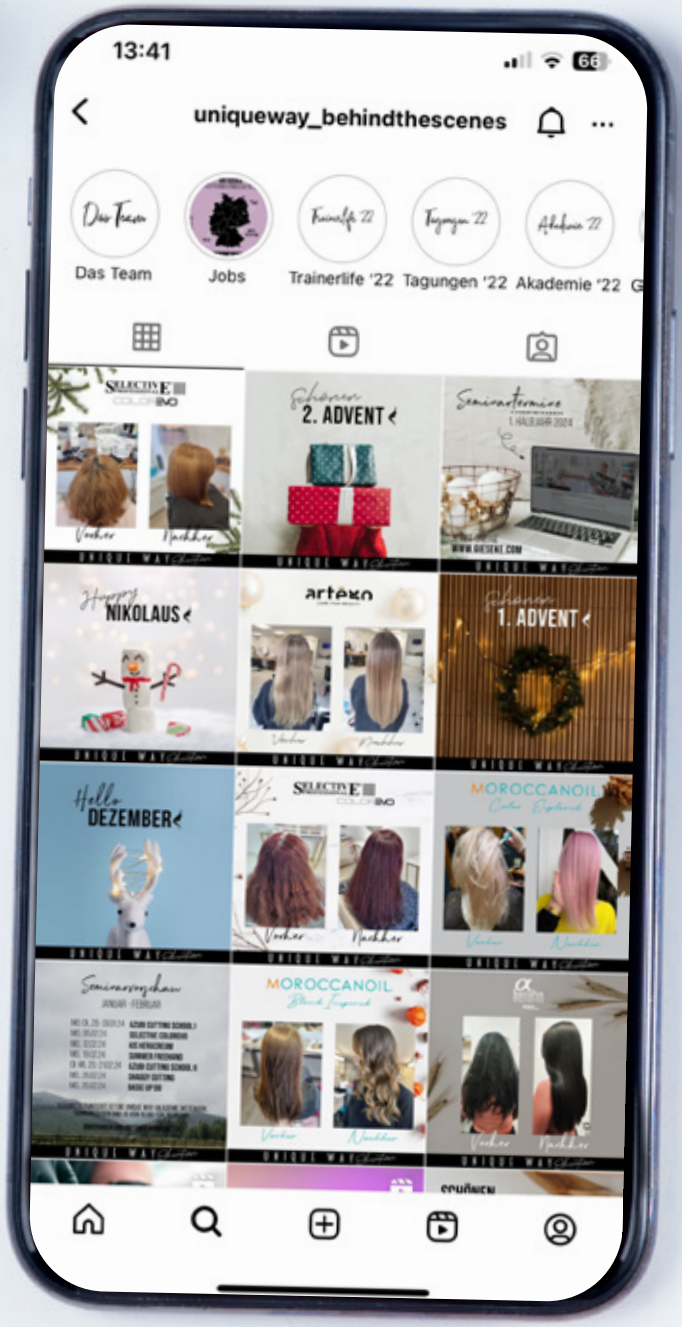
MONGONGO-ÖL

ITALIENISCHER KASTANIEN-EXTRAKT



ITAPEELEX

Gieseke cosmetic
- IHR PARTNER!



So erreichen Sie uns

Gieseke cosmetic GmbH
Auf dem Kessellande 1
30900 Wedemark
Telefon: 05130/5860-0
Fax: 05130/5860-225
www.gieseke.com

Gieseke cosmetic GmbH
Neutorstraße 53
A-5020 Salzburg
Telefon: 0043 662/821109-0
Fax: 0043 662/821109-10

Verantwortliche der Marken

Moroccanoil
Jennifer Sand

Selective Professional
IdHAIR
Gianluca Cipolla

KIS
L'ANZA
Karen Rzegotta

CHI
Julienne Gerke

artègo
MARC WEISS
Tobias Voigt

Sweet Professional
Sandra Tätzsch

Immer up to date – Follow us on

- @UniqueWaydieFriseurakademie
- @Giesekecosmetic
- @UniqueWay_behind_the_scenes
- @gieseke_cosmetic

LG CHI COLORMASTER® FACTORY

SCANNEN SIE, UM ZU ERFAHREN, WIE SIE IHR FARBSORTIMENT MIT UNSERER **NEUESTEN INNOVATION** UMGESTALTEN KÖNNEN!

AMMONIAK- & PPD FREI
- CHI-Keramik sorgt für eine maximale Verankerung der Farbe im Haar
- 30% länger anhaltende Farbkraft
- Enthält Seide, Öl und Aloe Vera

12 KANISTER GRENZENLOSE KREATIVITÄT
- Demi-, semi- & permanente Haarfarbe, Additive und Entwickler für die erfolgreiche Erstellung jeglicher Farbrezepturen

UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNG
- die eine Oxidation der Farbe verhindert
- Reduzierung der Abfallmenge um 30%